

## Prezentare generală



Reprezentând o noutate în peisajul media din România, prin tematica specializată pe care o abordează, revista **Fabrica de Lapte** se adresează top-managerilor, specialiștilor, fermierilor, investitorilor din agro-zootehnie, din industria laptelui, precum și din zonele economice adiacente. Beneficiind de mai bine de nouă ani de experiență în cadrul trustului **infoALIMENT**, echipa redacțională, precum și specialiștii care ne sunt colaboratori vor aduce în fața cititorilor cele mai noi informații din domeniu. **Fabrica de Lapte** va acoperi toată plaja de interes informând cititorii prin articole bine documentate de acolo de unde lucrurile se întâmplă cu adevărat.

**FDL, instrumentul dumneavoastră de lucru, poarta dumneavoastră de acces spre informația de calitate!**

### ACOPERIRE TEMATICĂ

Scopul publicației **Fabrica de Lapte** este aceea de a furniza informații detaliate cu privire la factorii importanți ce influențează Industria laptelui din România, acoperind, prin tematica abordată, toate aspectele legate de Industria produselor lactate, oferind informații de real interes managerilor de top, fie ei fermieri, crescători, sau procesatori.

### CITITORI/ DISTRIBUȚIE - tiraj 7000 exemplare

Fiecare număr al revistei **FDL** este distribuit gratuit către factorii de decizie din fermele de creștere și nutriție a animalelor de lapte, procesatorilor din industria de profil, furnizorilor de materii prime, utilaje și echipamente, inginerilor tehnologi, medicilor veterinari, producătorilor și distribuitorilor de produse veterinare, precum și abonaților. Revista poate fi solicitată online sau direct atunci când va întâlniți cu echipa noastră la manifestările specializate din industria de profil. Pentru a primi un exemplar al revistei vă rugăm să completați formularul, accesând [www.fabricadelapte.ro](http://www.fabricadelapte.ro). Potrivit standardelor de audiență, un exemplar al revistei este citit în medie de 3 cititori. Durata de viață a mesajului publicitar este, potrivit aceluiași standard, de trei luni, asigurându-se astfel un număr sporit de cititori suplimentari mediei.

### PUBLICITATE

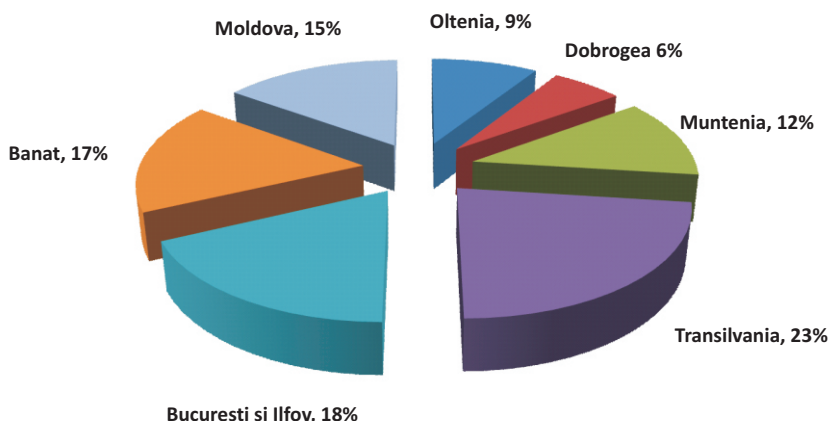
Fiind o revista de specialitate, **FDL** își propune să ofere clienților mai multe materiale editoriale decât simpla reclamă. Prezentarea propusă de noi va oferi clientului o vizibilitate și un impact mai ridicat, maximizându-i posibilitatea ca mesajul său publicitar să fie receptat de publicul țintă vizat.

**Garantăm poziționarea reclamei dumneavoastră alături de conținutul editorial, potrivit domeniului în care activați.**

**Pentru mărirea duratei de viață a mesajului dumneavoastră publicitar, vă propunem apariția cu reclamă sau advertoriale în mai multe ediții consecutive, putând beneficia de discount-uri considerabile. În acest fel, feedback-ul va fi cel dorit.**

**Vă recomandăm inserarea de materiale de prezentare sau CD-uri, acestea urmând a fi înfoliate împreună cu revista și fiind primele vizualizate de client, chiar înaintea conținutului revistei.**

### Distribuție geografică



### Conținut

- editorial
- știri
- interviu
- reportaj
- prezentare de produs
- ferma
- lapte și produse lactate
- materii prime, arome
- tehnologie, noutăți tehnologice
- igienă și siguranța alimentului
- legislație
- depozitare, transport, logistică
- info web
- siesta



### Distribuție în funcție de poziția ierarhică

<b>Management general</b>	42%
Manageri regionali, administratori și directori generali, fermieri	
<b>Producție</b>	12%
Directori de producție, ingineri tehnologi	
Management de calitate și siguranța alimentului	25%
Inspectori de calitate	
<b>Departamentul achiziții:</b>	10%
Directori de achiziții	
<b>Vânzări și Marketing:</b>	8%
Directori de vânzări și marketing	
<b>Cercetare:</b>	3%
Biologi, profesori universitari, medici veterinari	

### Distribuția pe sectoare

#### Fabrici de procesare a laptelui 700 ex.

• unități de procesare lactate, depozite frigorifice, centre de ambalat

#### Ferme 2500 ex.

• ferme de creștere a animalelor pentru lapte, centre de colectare a laptelui

#### Companii de distribuție 1100 ex.

• supermarketuri, centre de distribuție, magazine de delicatose, magazine de produse tradiționale și BIO

#### Furnizori 2200 ex.

• producători și distribuitori de materii prime, ingrediente, arome, utilaje, echipamente și servicii auxiliare pentru industria laptelui

#### Altele 500 ex.

• medici veterinari, asociații, administrația publică, centre de cercetare, universități, centre de training, cereri directe

## Cotații de preț pentru apariția în revistă

- prețurile nu conțin TVA

## Formate de advertoriale și prețuri de listă

1 pagină	185.9 x 249.4 mm	490€
1/2 pagină	92.9 x 124.7 mm	290€
1/4 pagină	215.9 x 124.7 mm	90€

## Formate de reclamă și prețuri de listă

coperta 2	215.9 x 279.4 mm (+ 5 mm bleed)	1490€
coperta 3	215.9 x 279.4 mm (+ 5 mm bleed)	1290€
coperta 4	215.9 x 279.4 mm (+ 5 mm bleed)	2490€
spread deschidere	431.8 x 279.4 mm (+ 5 mm bleed)	1190€
spread interior	431.8 x 279.4 mm (+ 5 mm bleed)	990€
1 pagină	215.9 x 279.4 mm (+ 5 mm bleed)	590€
1/2 pagină	215.9 x 140 mm (+ 5 mm bleed)	390€
1/3 pagină	72 x 279.4 mm (+ 5 mm bleed)	290€
1/4 pagină	215.9 x 70 mm (+ 5 mm bleed)	190€

La prețul de listă se adaugă:

**+10% machetare**    **+10% poziționare preferențială**

## Spații speciale și discounturi

inserturi 350 € / 1000 buc.

bonusuri pentru două apariții consecutive, plătite integral, a treia apariție este gratuită

## Caracteristici tehnice pentru macheta de reclamă

- suport tehnic: CD + print maror • programe: Quark, Adobe, Corel
- fișiere format TIFF, EPS sau CDR la 300 dpi, în format CMYK, cu fonturile aferente la curbe
- margini de tăiere 5mm

## Dimensiunile spațiilor de reclamă

215.9 x 279.4 mm [225.9 x 289.4 mm]	215.9 x 140 mm [225.9 x 145 mm]	72 x 279.4 mm [77 x 289.4 mm]	215.9 x 70 mm [220.9 x 75 mm]

între parantezele drepte este dimensiunea cu bleed de 5 mm

## Advertoriale

ADVERTORIAL 1/1	ADVERTORIAL 1/2	ADVERTORIAL 1/4

În funcție de spațiul contractat și de numărul de apariții, clientul beneficiază de discount-uri și bonusuri (știri, interviuri, prezentări de produs, bannere etc.)

## Conținut pe domenii

## PENTRU FERMIERI

- calitate, igienă și siguranța laptelui
- nutriție și sănătate
- furaje
- genetică animală
- construcții ferme și depozite
- echipamente și utilaje pentru zootehnie
- mulș (echipamente și tehnologii pentru mulș, echipamente de racire, piese de schimb, produse de igienă, îmbrăcăminte și testarea laptelui)
- depozitarea gunoiului de grajd, lichid și apă, produse și servicii, consultanță mediu
- opinii ale fermierilor

## PENTRU PROCESATORI DE LAPTE ȘI PRODUSE DIN LAPTE

- prezentări de produs
- interviuri cu manageri
- rapoarte din industrie
- profilul procesatorului
- ambalare
- noutăți tehnologice/cercetare
- sustenabilitate /trasabilitate
- gestionarea afacerii
- noutăți și tendințe
- analiză detaliată a pieței și prețurilor

## Date tehnice

- minim 72 pagini / 115 g/mp
- format letter
- 215.9 x 279.4 mm**
- coperta 200 g/mp
- 4 pagini, 200 g/mp
- plastifiere mată
- broșare și înfoliere



FABRICA DE  
**LAPTE**

Vă rugăm să trimiteți reclamele la adresa:  
**București, sector 1,  
Bd. N. Titulescu 143**

sau pe adresa de FTP:  
**ftp://89.37.122.187**  
**user: client**  
**parola: infoaliment**

sau pe mail (dacă nu depășesc 10MB)  
la adresa **office@infoaliment.ro**